OSSERVATORIO POLITICO E SOCIO-ECONOMICO NAZIONALE

REPORT SETTIMANALE

Lunedì 21 dicembre 2015

www.istitutoixe.it • redazione@istitutoixe.it

LE INTENZIONI DI VOTO

Se si votasse oggi per le elezioni politiche, a quale dei seguenti partiti darebbe il suo voto?

	18/12	11/12	4/12	27/11	20/11	Europee 2014	Politiche 2013
Partito Democratico-PD	33,7	33,1	33,3	34,0	33,9	40,8	25,4
Sinistra Italiana/ SEL	4,4	4,3	5,0	4,5	4,2	4,0***	3,2
Scelta Civica	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6	0,7	8,3
Altro centrosinistra	-	-	-	-	-	-	0,9
Totale centrosinistra	**38,6**	**37,9**	**38,7**	**39,0**	**38,7**	**45,5**	**37,8**
Forza Italia	10,9	11,4	10,8	10,3	9,9	16,8	21,6
Nuovo Centrodestra	2,3	2,4	2,1	2,2	2,4	4,4	
UDC - Unione di Centro	0,8	0,6	0,5	0,3	0,4		1,8
Fratelli d'Italia – AN	4,5	4,2	3,6	3,3	3,1	3,7	3,1*
Lega Nord	13,9	14,0	14,5	14,7	14,1	6,2	4,1
Altro centrodestra	0,5	0,3	0,4	0,5	0,6		0,9
Totale centrodestra	**32,9**	**32,9**	**31,9**	**31,3**	**30,5**	**31,1**	**30,4**
Movimento 5 Stelle	**26,1**	**26,5**	**26,9**	**26,6**	**27,3**	**21,2**	**25,5**
Rifondazione comunista	1,3	1,1	0,9	1,3	1,6	***	2,3**
Verdi	0,4	0,3	0,3	0,4	0,6	0,9	
Italia dei Valori	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5		
Altro partito	0,5	1,1	1,0	1,1	0,8	1,3	2,9

Valori %
con La Destra e FLI **Rivoluzione civile * Lista Tsipras*

Probabilità di recarsi a votare

	18/12	11/12	4/12	27/11	20/11	13/11
Ipotesi bassa affluenza*	56,2	55,4	54,2	53,3	60,7	57,4

Ipotesi media affluenza**	67,4	65,5	65,0	64,1	70,9	65,9
Ipotesi alta affluenza***	72,5	75,1	74,7	73,8	75,8	71,1

Valori %
** Propensione ad andare al voto superiore al 90%*
*** Propensione ad andare al voto superiore al 70%*
**** Propensione ad andare al voto superiore al 50%*

FIDUCIA NEL GOVERNO

	18/12	11/12	4/12	27/11	20/11	13/11	6/11	30/10
Molta	5	4	3	3	4	4	5	4
Abbastanza	26	27	28	29	28	26	24	23
molta + abbastanza	**31**	**31**	**31**	**32**	**32**	**30**	**29**	**27**
Poca	40	41	40	36	30	32	35	43
Nessuna	29	28	29	32	38	38	36	30

Valori %

FIDUCIA NEI LEADER POLITICI

molta + abbastanza fiducia in:

	18/12	11/12	4/12	27/11	20/11	13/11	6/11	30/10
Mattarella	**61**	**62**	**61**	**60**	**61**	**62**	**63**	**65**
Renzi	**34**	**33**	**33**	**33**	**34**	**32**	**32**	**32**
Di Maio	**28**	**29**	**28**	**27**	**26**	**25**	**23**	**24**
Salvini	**24**	**24**	**24**	**23**	**23**	**24**	**22**	**22**
Meloni	**24**	**24**	**23**	**22**	**21**	**-**	**-**	**-**
Grillo	**18**	**19**	**19**	**20**	**22**	**22**	**22**	**21**
Landini	**17**	**17**	**18**	**18**	**16**	**16**	**15**	**15**
Alfano	**16**	**15**	**14**	**13**	**13**	**10**	**10**	**10**
Zanetti	**15**	**14**	**13**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Berlusconi	**14**	**13**	**12**	**12**	**11**	**11**	**12**	**12**

Valori %

FIDUCIA IN PAPA BERGOGLIO

	18/12	11/12	4/12	27/11	20/11	13/11	6/11	30/10
Molta	61	62	61	59	58	56	54	55
Abbastanza	29	27	28	30	31	33	35	34
molta + abbastanza	**90**	**89**	**89**	**89**	**89**	**89**	**89**	**89**
Poca	6	7	7	8	7	8	7	7
Nessuna	4	4	4	3	4	3	4	4

Valori %

LA SITUAZIONE POLITICA

Parliamo del crac banche. A suo parere chi ha perso soldi con le obbligazioni subordinate:

	Totale campione
è stato raggirato da chi le ha vendute (banca, mediatori finanziari, ecc.)	76
è causa del suo male	16
non saprei	8

Valori %

A proposito del pensionato che si è suicidato, Salvini afferma che "il suicidio è colpa di Renzi". Secondo lei Salvini:

	Totale campione
ha ragione	14
ha torto	73
non saprei	13

Valori %

Lei è soddisfatto dell'azione del Governo sul crac delle banche?

	Totale campione
Sì, sta intervenendo in modo rapido ed efficace	24
No, dovrebbe garantire tutti i risparmiatori coinvolti	69
non saprei	7

Valori %

Sul caso delle banche, secondo lei, Bankitalia e Consob hanno vigilato?

	Totale campione
Sì	16
No	80
non saprei	4

Valori %

Affanculo questa serietà, questa realtà…

Lei personalmente quanta fiducia ha nelle banche?

	Totale campione
Molta	3
Abbastanza	22
Molta + Abbastanza	**25**
Poca	45
Nessuna	28
non saprei	2

Valori %

Secondo lei, se una banca fallisce, andrebbe salvata con soldi pubblici?

	Totale campione
Sì	19
No	74
non saprei	7

Valori %

E sempre a proposito del crac banche, secondo lei, il Ministro Boschi dovrebbe dimettersi?

	Totale campione
Sì	41
No	51
non saprei	8

Valori %

Lei teme che ci siano attentati durante il Giubileo?

	18/12	11/12	4/12	27/11	20/11	17/11	11/11
Sì	32	43	55	57	66	46	33
No	65	53	39	34	31	46	57
non saprei	3	4	6	9	3	7	10

Valori %

Lei personalmente vede i segni della ripresa economica?

	18/12	11/12	4/12	27/11	20/11	13/11	30/10	16/10
Sì	31	31	35	32	36	35	36	31
No	66	64	61	65	61	63	61	68
non saprei	3	5	4	3	3	2	3	1

Valori %

E il suo Natale, rispetto a quello del 2014, sarà:

	18/12	11/12
più ricco	6	3
più povero	26	30
uguale	67	66
non saprei	1	1

Valori %

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Titolo del sondaggio: situazione politica – 18/12
Tema del sondaggio: politica
Soggetto realizzatore: Ixè
Committente e acquirente: Agorà-RAI 3
Data di esecuzione: 16/12/2015
Metodologia di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI su un campione casuale probabilistico stratificato di 1.000 soggetti maggiorenni (su 9.084 contatti complessivi), di età superiore ai 18 anni. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età e macro area di residenza.
Margine d'errore massimo: ± 3,1 %

Il documento completo è disponibile sul sito: www.sondaggipoliticoelettorali.it

LE PROSPETTIVE DI RIPRESA

Secondo lei la ripresa economica dell'Italia:

	17 dic 2015	10 dic 2015	3 dic 2015	Nov 2015	Ott 2015	Set 2015	Ago 2015	Lug 2015	Giu 2015	Mag 2015
È già partita	9	9	10	9	7	6	6	6	6	4
Sta iniziando oggi	8	8	9	9	8	6	7	8	9	7
È prossima	18	17	16	16	19	20	17	15	19	18
∑ OTTIMISTI	**35**	**34**	**35**	**34**	**34**	**32**	**30**	**29**	**34**	**29**
È ancora lontana	56	55	55	57	56	56	60	60	59	62
Non credo che l'Italia uscirà mai dalla recessione (dobbiamo rassegnarci)	8	9	8	8	8	10	9	10	6	9
∑ PESSIMISTI	**64**	**64**	**63**	**65**	**64**	**66**	**69**	**70**	**65**	**71**
Non saprei	1	2	2	1	2	2	1	1	1	-

Valori %

LE CONDIZIONI ECONOMICHE PERCEPITE DALLE FAMIGLIE

Complessivamente il reddito familiare attuale vi consente di:

	17 dic 2015	10 dic 2015	3 dic 2015	Nov 2015	Ott 2015	Set 2015	Ago 2015	Lug 2015	Giu 2015	Mag 2015
vivere agiatamente potendoci concedere anche dei lussi	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2
vivere serenamente, senza particolari affanni	42	42	43	41	42	39	40	40	44	41
∑ CONDIZIONI POSITIVE	**46**	**45**	**46**	**44**	**46**	**42**	**43**	**44**	**46**	**43**
pagare appena le spese	42	44	42	42	41	45	44	41	42	44
non basta nemmeno per l'indispensabile	12	11	12	14	13	13	13	15	12	13

∑ CONDIZIONI NEGATIVE	54	55	54	56	54	58	57	56	54	57

Valori %

L'INSICUREZZA OCCUPAZIONALE

Lei ha molta, poca o nessuna paura che lei o qualcuno della sua famiglia possa perdere il posto di lavoro nei prossimi 6 mesi?

	17 dic 2015	10 dic 2015	3 dic 2015	Nov 2015	Ott 2015	Set 2015	Ago 2015	Lug 2015	Giu 2015	Mag 2015
Molta paura	20	18	16	20	20	15	16	22	20	23
Abbastanza paura	18	18	17	19	21	24	23	20	26	24
MOLTA + ABBASTANZA	**38**	**36**	**33**	**39**	**41**	**39**	**39**	**42**	**46**	**47**
Poca paura	33	31	30	25	25	25	26	25	24	25
Nessuna paura	29	33	36	34	32	32	33	31	29	27
Non saprei	-	-	1	2	2	4	2	2	1	1

Valori %

IL SENSO DI INCLUSIONE SOCIALE

Rispetto alla società in cui vive, lei si sente:

	17 dic 2015	10 dic 2015	3 dic 2015	Nov 2015	Ott 2015	Set 2015	Ago 2015	Lug 2015	Giu 2015	Mag 2015
Completamente incluso	19	20	23	20	17	12	11	14	14	12
In buona parte incluso	37	36	38	37	38	37	40	39	43	41
∑ INCLUSI	**56**	**56**	**61**	**57**	**55**	**49**	**51**	**53**	**57**	**53**
In parte incluso in parte escluso	29	28	25	27	28	31	28	26	25	25
In buona parte escluso	11	13	10	12	11	13	11	12	11	12
Completamente escluso	3	2	3	3	5	6	9	8	5	6
∑ ESCLUSI	**14**	**15**	**13**	**15**	**16**	**19**	**20**	**20**	**16**	**18**
Non saprei	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4

Valori %

NOTA METODOLOGICA

Soggetto realizzatore: Istituto Ixè srl

Metodologia: indagine quantitativa campionaria, continuativa

Metodologia di rilevazione: sondaggio settimanale CATI-CAMI su un campione casuale probabilistico stratificato di 1.000 soggetti maggiorenni (200 interviste giornaliere), di età superiore ai 18 anni. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età e macro area di residenza

Periodo di rilevazione: dal 20/3/2014 al 17/12/2015

Margine d'errore massimo (per ciascun dato settimanale)**:** ± 3,1 %

L' ISTITUTO IXÈ

Trent'anni d'esperienza per una nuova qualità

L'Istituto Ixè nasce nell'ottobre del 2013. Ma il nucleo fondante del nuovo Istituto è costituito da quel gruppo ristretto di ricercatori che nei primissimi anni ottanta hanno contribuito a introdurre l'utilizzo del telefono nel mercato italiano della ricerca, hanno ideato e perfezionato strumenti e metodologie che hanno consentito di produrre reports e analisi '*just in time*', che successivamente hanno posto le premesse per la sperimentazione e l'avvio del sistema della raccolta di dati via web e più recentemente dello sviluppo del sistema integrato per misurazioni neurostatistiche e relativo corredo teorico e metodologico.

Il gruppo muove dalla consapevolezza che la complessità degli scenari di ricerca richiede competenze, metodologie e chiavi disciplinari non più rinvenibili all'interno di un singolo istituto.

Ciò implica l'estensione dei campi di studio e interpretazione a dimensioni inedite e contemporaneamente nuovi percorsi di formazione e approfondimento.

Infine richiede il recupero di una delle risorse più preziose che si sono andate perdendo negli ultimi due decenni: il giusto tempo per il miglior lavoro.

Cosa studiamo, come lo studiamo

La complessità sottostante alla ricerca politica, sociale e di mercato, è in primo luogo l'esito di un intreccio antico, costituito dal movimento di tre distinte sfere dell'agire umano:

- la sfera della '*fattualità'* legata a quanto un soggetto (economico, sociale, politico) produce in modo oggettivamente misurabile;
- la sfera della '*rappresentazione'* pertinente all'immagine con cui media, comunicatori e destinatari stessi avvolgono i fatti;
- la sfera dei '*vissuti* - intesi sia come *percepiti* che come *esperiti* - che si producono all'interno dell'opinione pubblica, dei cittadini, dei consumatori, a loro volta esito dei primi due fattori.

L'analisi di questo intreccio, del sovrapporsi o distanziarsi di queste tre dimensioni, della singola forza attrattiva di ciascuna di esse, costituisce l'oggetto di studio dell'Istituto.

Senza un adeguato contesto di riferimento anche il più preciso dato statistico rilevabile assume un significato incerto. Per questo la nostra attività di ricerca non mette in campo solo i tradizionali sistemi di indagine quantitativa e qualitativa, ma fornisce un quadro di riferimento interpretativo di valore, costituito dall'insieme di osservazioni supplementari ai dati rilevati, condotte dai nostri esperti specializzati ognuno in una specifica tematica. E' l'insieme di tali competenze, numerose e verticali, a formare la KnowledgeNet del nostro Istituto, in grado di modellarsi finemente a ogni singolo progetto di ricerca.